

Hà nội, Ngày 21 tháng 04 năm 2022

## BÁO CÁO

### CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CỔ PHẦN GIẤY THƯỢNG ĐÌNH

#### I - ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH NĂM 2021

Năm 2021, là năm sản xuất kinh doanh tiếp tục gặp rất nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp Covid-19. Tuy nhiên, Ban lãnh đạo công ty, Ban Giám đốc cũng đã tìm mọi biện pháp ổn định sản xuất, từng bước vượt qua khó khăn thách thức:

##### A- Đánh giá việc tổ chức điều hành chung các hoạt động chính của công ty

##### 1.1 Công tác thị trường và khách hàng

- Khách hàng xuất khẩu, đơn hàng xuất khẩu : Do ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19, các tháng đầu năm không nhận được đơn hàng, giá nguyên vật liệu biến động tăng và không ổn định do đó gặp nhiều khó khăn. Công ty đã chủ động tìm kiếm đơn hàng xuất khẩu, đáp ứng kế hoạch sản xuất cho các tháng từ Quý 2/2021.
- Khách hàng và thị trường nội địa : Cũng bị ảnh hưởng rất lớn bởi dịch bệnh Covid-19 do sản lượng tiêu thụ bị giảm nhiều so với kế hoạch đề ra.

##### 1.2. Công tác về tài chính

Tình hình tài chính công ty rất khó khăn do lỗ các năm liên tiếp từ khi cổ phần hóa. Tuy nhiên, Ban lãnh đạo công ty đã chỉ đạo các phòng ban chức năng theo dõi vòng quay vốn từ nguồn hàng xuất khẩu, hàng nội địa, cân đối các khoản phải thu, phải chi trả các nhà cung ứng, các khoản trả lãi ngân hàng đến hạn, thuế đất, bảo hiểm...đảm bảo duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh.

##### 1.3 Công tác sản xuất - chất lượng

Đã bám sát các yêu cầu kế hoạch sản xuất và giao hàng của các đơn hàng xuất khẩu, cân đối năng lực sản xuất để bố trí phù hợp đơn hàng nội địa. Kịp thời giải quyết các phát sinh ra trong quá trình sản xuất. Tuy nhiên, khách hàng xuất khẩu có lúc còn phàn nàn về công tác kiểm soát chất lượng ở các quá trình sản xuất.

##### 1.4 Công tác Kỹ thuật-công nghệ - Thiết bị- An ninh an toàn-PCCN

- Tích cực tìm hiểu và nghiên cứu công nghệ để đưa vào sản xuất các mã giấy phức tạp đáp ứng yêu cầu của khách hàng.
- Đổi mới đầu tư thêm thiết bị phục vụ quá trình sản xuất, tập chung sửa chữa, bảo dưỡng, máy móc thiết bị ở Thượng Đình và Hà Nam đáp ứng được yêu cầu.



- Làm tốt công tác PCCN, đảm bảo ANAT trong toàn công ty.

### 1.5 Công tác tổ chức

- Đã sắp xếp lại cán bộ theo đúng yêu cầu. Bố trí linh động thời gian làm việc đối với các nhân viên tại các bộ phận phù hợp với yêu cầu của công việc.

### B- Kết quả một số chỉ tiêu chính sản xuất kinh doanh năm 2021

STT	Chỉ tiêu chính	Đơn vị tính	Kế hoạch năm 2021	Thực hiện năm 2021	% thực hiện so kế hoạch
1	Doanh thu và thu nhập khác	Tỷ đồng	135	109,4	81,26%
2	Tổng sản phẩm các loại	Đôi	1.250.000	1.071.469	85,72%
	Trong đó : - Giày xuất khẩu	Đôi	300.000	326.730	108,91%
	-Giày nội địa	Đôi	950.000	744.739	78,40%
3	Tiêu thụ nội địa	Đôi	1.200.000	929.509	77,46%
4	Lợi nhuận	Triệu đồng	0	-774	

## II./ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

### A./ Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022

STT	Chỉ tiêu chính	Đơn vị tính	Kế hoạch năm 2022
1	Doanh thu và thu nhập khác	Tỷ đồng	120
2	Tổng sản phẩm các loại	Đôi	1.150.000
	Trong đó : - Giày xuất khẩu	Đôi	500.000
	-Giày nội địa	Đôi	650.000
3	Tiêu thụ nội địa	Đôi	750.000
4	Lợi nhuận	Triệu đồng	100

### B./ Nhận định một số thách thức chính 2022 :

- Dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp (Covid-19) có diễn biến phức tạp sẽ ảnh hưởng trực tiếp và nghiêm trọng đến các khách hàng xuất khẩu, tiêu thụ giày nội địa.
- Giá cả và nguồn cung cấp và giá nguyên vật liệu có nhiều biến động do đó sẽ ảnh hưởng đến kế hoạch sản xuất kinh doanh.
- Thông tin phải di dời nhà máy ảnh hưởng lòng tin của khách hàng. Nhà xưởng, Máy móc thiết bị cũ, lạc hậu nên khó đáp ứng yêu cầu cao của khách hàng.
- Các chi phí bình quân bị tăng do chi phí cố định hầu như không thay đổi trong khi số lượng giày sản xuất bị giảm sút.



- Thu hồi công nợ sẽ khó khăn, đặc biệt là khoản nợ khó đòi.
- Kế hoạch thoái vốn nhà nước, di dời không rõ ràng do vậy khó cho việc hoạch định sản xuất kinh doanh và tìm đối tác để hợp tác kinh doanh.
- Lao động sẽ tiếp tục biến động. Tỷ lệ lao động gián tiếp/ lao động trực còn cao, khó khăn trong việc giải quyết chế độ đối với người lao động do tài chính.

Từ những khó khăn thách thức cơ bản trên, năm 2022 có nguy cơ sẽ tiếp tục bị lỗ.

## **C./ Một số biện pháp cơ bản khắc phục khó khăn và thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh :**

### **1./Thị trường , khách hàng:**

Duy trì ổn định khách hàng và đơn hàng xuất khẩu. Bám sát và đẩy mạnh tiêu thụ hàng nội địa, giữ vững thị trường nội địa.

### **2./Về quản lý các chi phí sản xuất, chất lượng sản phẩm, công nghệ :**

- Thường xuyên rà soát công tác thực hiện định mức vật tư, mua sắm phụ tùng sửa chữa, sử dụng than, điện nước... Tổ chức các quá trình sản xuất hợp lý để tiết kiệm chi phí về lao động , giảm chi phí do kéo dài thời gian làm việc
- Bố trí hợp lý nhân viên QC tại các quá trình kiểm soát chất lượng, giảm tỷ lệ bỏ sung và tái chế hàng.
- Chủ động kết hợp các nhà cung ứng nghiên cứu và đưa vào sử dụng cao su, hóa chất phù hợp với điều kiện sản xuất.

### **3./ Tăng thu từ hợp tác sản xuất kinh doanh**

Tiếp tục duy trì hợp tác kinh doanh, kinh doanh dịch vụ dựa vào nguồn lực sẵn có của công ty tại Hà nội. Tìm đối tác phù hợp để hợp tác sản xuất kinh doanh tại nhà máy Hà nam.

### **4./ Thực hiện tốt công tác thoái vốn Nhà nước tại công ty**

Sau khi có hướng dẫn về việc thoái vốn của UBND TP Hà nội, công ty thực hiện việc thoái vốn Nhà nước đang nắm giữ theo qui định của pháp luật nhanh nhất, với hy vọng sau khi thoái vốn sẽ có những nhà đầu tư có đủ năng lực và giải pháp tài chính khôi phục sản xuất kinh doanh và cũng để tránh gây thiệt hại lớn hơn nữa cho tài sản của Nhà nước và đảm bảo lợi ích của các cổ đông.



**NGUYỄN VĂN KHIÊM**